

# Accountia Journal

(Accounting Trusted, Inspiring, Authentic Journal)

Vol.08, No.02, Oktober 2024, pp. 112– 122

ISSN [2620-5335](#) (Online), ISSN [2622-8270](#) (Print)

Journal homepage: <http://jurnal.umberau.ac.id/index.php/accountia>

## PENGARUH PERSEPSI PELAKU USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH TENTANG AKUNTANSI DAN SKALA USAHA TERHADAP PENGGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI (Studi Kasus Pelaku UMKM Di Kabupaten Berau)

DEYANA PUTRI UTAMI

[deyanautami@gmail.com](mailto:deyanautami@gmail.com)

MUSLIMIN

[musliminmimin62@gmail.com](mailto:musliminmimin62@gmail.com)

Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Berau

### ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui : (1) pengaruh persepsi pelaku UMKM tentang akuntansi terhadap penggunaan informasi akuntansi, (2) pengaruh skala usaha terhadap penggunaan informasi akuntansi, (3) pengaruh persepsi pelaku UMKM tentang akuntansi dan skala usaha terhadap penggunaan informasi akuntansi. Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *random sampling* yaitu dengan menggunakan rumus slovin. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner yang dibagikan kepada para pelaku UMKM di Kabupaten Berau. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa : (1) terdapat pengaruh positif persepsi pelaku UMKM terhadap penggunaan informasi akuntansi. Hal ini dibuktikan nilai t-hitung  $2,862 > t\text{-tabel } 1,985$ , (2) terdapat pengaruh positif skala usaha terhadap penggunaan informasi akuntansi. Hal ini dibuktikan nilai t-hitung  $3,015 > t\text{-tabel } 1,985$ , (3) terdapat pengaruh positif persepsi pelaku UMKM tentang akuntansi dan skala usaha terhadap penggunaan informasi akuntansi. Hal ini dibuktikan dengan nilai F-hitung  $139,431 > F\text{-tabel } 3,091$  dengan nilai signifikansi sebesar  $0,000 < 0,05$ .

Kata Kunci : **Persepsi Pelaku UMKM Tentang Akuntansi, Skala Usaha,**

**Penggunaan Informasi Akuntansi**

### ABSTRACT

*This study aims to determine : (1) the effect of SMEs owner's perception about accounting of the use of accounting information, (2) the effect of the enterprises scale*

# Accountia Journal

(Accounting Trusted, Inspiring, Authentic Journal)

Vol.08, No.02, Oktober 2024, pp. 112– 122

ISSN [2620-5335](#) (Online), ISSN [2622-8270](#) (Print)

Journal homepage: <http://jurnal.umberau.ac.id/index.php/accountia>

*of the use of accounting information, (3) the effect of SMEs owner's perception about accounting and enterprises scale of the use of accounting information. Sampling in this study used a random sampling technique, namely by using the Slovin formula. The data collection technique uses a questionnaire distributed to SMEs in Berau Regency. The results of this study indicated that : (1) there is a positive the effect of SMEs owner's perception about accounting of the use of accounting information. This is proven by the t-count value  $2,862 > t\text{-table } 1,985$ , (2) there is a positive effect of enterprises scale of the use of accounting information. This is proven by the t-count value of  $3,105 > t\text{-table } 1,985$ , (3) there is a positive the effect of SMEs owner's perception about accounting and enterprises scale of the use of accounting information. Proved by a value of F-count  $139,431 > F\text{-table } 3,091$  and the significant value of  $0,000 < 0,05$ .*

**Keywords : SMEs Owner's Perception About Accounting, Enterprises Scale and Use of Accounting Information**

## PENDAHULUAN

Masalah kemiskinan merupakan masalah rumit yang dihadapi oleh semua negara termasuk Indonesia dan yang menjadi kendalanya adalah dalam pemanfaatan sumber daya secara optimal. Berdasarkan data Badan Statistik Indonesia (2023), angka kemiskinan pada Maret 2023, rata-rata rumah tangga miskin di Indonesia memiliki 4,71 orang anggota rumah tangga. Dengan demikian, besarnya Garis Kemiskinan per rumah tangga secara rata-rata adalah sebesar Rp 2.592.657,- rumah tangga miskin/bulan.

Salah satu bentuk upaya pemerintah untuk mengentaskan kemiskinan di Indonesia adalah dengan mendukung Program Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) dengan tujuan untuk meningkatkan stabilitas perekonomian. Peran UMKM di Indonesia penting

karena UMKM berkontribusi terhadap penyerapan tenaga kerja, meningkatkan pembentukan Produk Domestik Bruto (PDB), meningkatkan nilai ekspor nasional dan investasi nasional. Pelaku UMKM mempunyai porsi terbesar dalam seluruh aktivitas perekonomian masyarakat, mulai dari petani, nelayan, penggembala, penambang, perajin, pedagang, dan penyedia jasa. Selain menyumbang peranan yang menjamin kemajuan negara, hal ini juga diikuti dengan berbagai tantangan yang harus dihadapi oleh usaha kecil untuk dapat mengembangkan usahanya.

Kabupaten Berau terkenal sebagai daerah yang kaya akan wisata alam bawah laut. Keindahannya tidak hanya diakui oleh wisatawan dalam negeri namun juga wisatawan mancanegara. Objek wisata yang ramai dikunjungi seperti Pulau Derawan, Pulau Maratua dan pulau-pulau

# Accountia Journal

(Accounting Trusted, Inspiring, Authentic Journal)

Vol.08, No.02, Oktober 2024, pp. 112– 122

ISSN 2620-5335 (Online), ISSN 2622-8270 (Print)

Journal homepage: <http://jurnal.umberau.ac.id/index.php/accountia>

kecil disekitarnya. Hal tersebut menyebabkan terciptanya berbagai jenis lapangan usaha bagi UMKM seperti menjual makanan, minuman, kerajinan (*souvenir*), tempat pengingapan, jasa transportasi, dan lain-lain.

Berdasarkan data pertumbuhan ekonomi Kabupaten Berau pada tahun 2022 tumbuh sebesar 3,95%. Perekonomian Kabupaten Berau tahun 2022 tumbuh melambat dibanding tahun 2021 dengan pertumbuhan 5,36%. Perekonomian Kabupaten Berau tahun 2022 yang diukur berdasarkan besaran Produk Domestik Regional Bruto (PDRB) atas dasar harga berlaku mencapai Rp 60,16 triliun dan atas dasar harga konstan 2010 adalah 29,94 triliun.

Sebanyak 17 lapangan usaha, lapangan usaha jasa keuangan asuransi mengalami pertumbuhan tertinggi pada tahun 2022 yaitu sebesar 8,53%. Struktur perekonomian Kabupaten Berau tahun 2022 dari sisi produksi masih didominasi oleh lapangan usaha pertambangan dan penggalian, lapangan usaha pertanian, kehutanan dan perikanan dan lapangan usaha perdagangan besar dan eceran, reparasi mobil dan sepeda motor. Tahun 2022 total perekonomian kabupaten/kota se-Provinsi Kalimantan Timur, Kabupaten Berau hanya menyumbang sebesar 6,53%.

Hal tersebut membuktikan bahwa UMKM sangat kuat dan fleksibel dalam menghadapi kondisi perekonomian. Meski perannya sangat strategis, pengembangan UMKM tidaklah mudah, peranan pemilik

UMKM sangat dibutuhkan untuk menghadapi tantangan perkembangan UMKM sekarang ini. Pesatnya pertumbuhan UMKM ini, memunculkan permasalahan baru yaitu bagaimana penyusunan dan pelaporan laporan keuangan. Faktanya, UMKM seringkali menghadapi tantangan termasuk dalam melakukan pencatatan terhadap apa yang terjadi pada operasional usahanya.

Kontribusi tersebut akan lebih baik jika berbagai permasalahan yang masih dihadapi UMKM dapat diatasi, salah satunya adalah permasalahan pengorganisasian dan penggunaan informasi akuntansi dalam pengelolaan usahanya. Dari perspektif pertumbuhan, usaha kecil menghadapi masalah yang muncul pada tahap yang serupa karena mereka tidak mempunyai informasi, baik di dalam maupun di luar bisnis. Ketidakmampuan di bidang akuntansi menjadi penyebab utama kesulitan dan berujung pada ketidakmampuan usaha kecil dan menengah untuk mengembangkan kegiatan usahanya. Hal ini menunjukkan bahwa perusahaan hanya melaporkan keuangan pada saat diperlukan dan cenderung tidak mempublikasikan laporan secara kontinyu.

Berdasarkan permasalahan-permasalahan yang menjadi kunci pokok pelaku UMKM terhadap penggunaan informasi akuntansi dalam usaha yang dijalankan, maka penulis bermaksud untuk melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh Persepsi Pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah Tentang Akuntansi

# Accountia Journal

(Accounting Trusted, Inspiring, Authentic Journal)

Vol.08, No.02, Oktober 2024, pp. 112– 122

ISSN 2620-5335 (Online), ISSN 2622-8270 (Print)

Journal homepage: <http://jurnal.umberau.ac.id/index.php/accountia>

dan Skala Usaha Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi.”

## RUMUSAN MASALAH

Berdasarkan latar belakang yang telah penulis uraikan tersebut di atas, maka dapat penulis kemukakan rumusan masalah dalam penelitian ini antara lain :

1. Apakah terdapat pengaruh persepsi pelaku UMKM tentang akuntansi secara parsial terhadap penggunaan informasi akuntansi pada UMKM di Kabupaten Berau?
2. Apakah terdapat pengaruh skala usaha secara parsial terhadap penggunaan informasi akuntansi pada UMKM di Kabupaten Berau?
3. Apakah terdapat pengaruh persepsi pelaku usaha mikro kecil dan menengah tentang akuntansi dan skala usaha secara simultan terhadap penggunaan informasi akuntansi pada UMKM di Kabupaten Berau?

## TUJUAN PENELITIAN

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah yang telah penulis kemukakan, maka tujuan dari penelitian adalah :

1. Untuk mengetahui pengaruh persepsi pelaku UMKM tentang akuntansi terhadap penggunaan informasi akuntansi pada UMKM di Kabupaten Berau.

2. Untuk mengetahui pengaruh skala usaha terhadap penggunaan informasi akuntansi pada UMKM di Kabupaten Berau.
3. Untuk mengetahui pengaruh persepsi pelaku usaha mikro kecil dan menengah tentang akuntansi dan skala usaha terhadap penggunaan informasi akuntansi pada UMKM di Kabupaten Berau.

## KAJIAN TEORI

### Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)

UMKM adalah unit usaha produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha di semua sektor ekonomi. Pada prinsipnya, pembedaan antara Usaha Mikro (UMI), Usaha Kecil (UK), Usaha Menengah (UM), dan Usaha Besar (UB) umumnya didasarkan pada nilai aset awal (tidak termasuk tanah dan bangunan), omset rata-rata per tahun, atau jumlah pekerja tetap (Hafsah dan Hanum, 2021).

### Persepsi Pelaku UMKM Tentang Akuntansi

Persepsi pelaku UMKM tentang akuntansi adalah proses penafsiran, pemberian makna dan penginterpretasian akuntansi dalam sebuah bisnis atau usaha dengan menggunakan panca indera dan mempertimbangkan manfaat yang akan diperoleh dari proses tersebut (Astiani, 2017).

# Accountia Journal

(Accounting Trusted, Inspiring, Authentic Journal)

Vol.08, No.02, Oktober 2024, pp. 112– 122

ISSN 2620-5335 (Online), ISSN 2622-8270 (Print)

Journal homepage: <http://jurnal.umberau.ac.id/index.php/accountia>

## Skala Usaha

Skala usaha merupakan suatu kemampuan usaha dalam mengelola usahanya dengan melihat total aset, berupa total karyawan yang dipekerjakan dan seberapa besar pendapatan yang diperoleh perusahaan dalam satu periode akuntansi (Fadillah, 2019).

## Penggunaan Informasi Akuntansi

Penggunaan informasi akuntansi merupakan pembelajaran yang diperoleh pengusaha dalam mengelola usahanya (Mustaqhfiroh, 2016).

## HIPOTESIS PENELITIAN

- H1: Diduga persepsi pelaku usaha mikro kecil dan menengah tentang akuntansi berpengaruh signifikan secara parsial terhadap penggunaan informasi akuntansi pada UMKM di Kabupaten Berau.
- H2: Diduga skala usaha berpengaruh signifikan secara parsial terhadap penggunaan informasi akuntansi pada UMKM di Kabupaten Berau.
- H3: Diduga persepsi pelaku usaha mikro kecil dan menengah tentang akuntansi dan skala usaha berpengaruh signifikan secara simultan terhadap penggunaan informasi akuntansi.

## METODE PENELITIAN

## Definisi Operasional

Agar penelitian ini searah dengan judul yang telah dikemukakan, maka penulis akan menjelaskan definisi secara operasional variabel-variabel dalam penelitian ini, yaitu :

1. Persepsi pelaku UMKM tentang akuntansi adalah pengukuran yang digunakan untuk memberikan petunjuk tentang persepsi pelaku UMKM tentang akuntansi. Indikator persepsi pelaku UMKM tentang akuntansi yaitu seleksi (*selection*), organisasi dan pemberian makna (*organisation*) serta interpretasi dan penilaian (*interpretation*).
2. Skala usaha merupakan pengukuran kriteria perusahaan berdasarkan jumlah pekerja per hari baik pekerja tetap maupun tidak tetap dan jumlah pendapatan pada perusahaan yang akan mempengaruhi kemampuan dalam operasional yang dijalankan. Indikator skala usaha yaitu ketersediaan sumber daya manusia (SDM), volume penjualan dan nilai aset satu periode akuntansi.
3. Penggunaan informasi akuntansi didefinisikan sebagai suatu proses menggunakan informasi yang memberikan manfaat berupa data-data kuantitatif dan kualitatif yang dibutuhkan oleh suatu organisasi perusahaan. Indikator penggunaan informasi akuntansi yaitu, penggunaan informasi operasi, penggunaan informasi akuntansi keuangan, dan

# Accountia Journal

(Accounting Trusted, Inspiring, Authentic Journal)

Vol.08, No.02, Oktober 2024, pp. 112– 122

ISSN 2620-5335 (Online), ISSN 2622-8270 (Print)

Journal homepage: <http://jurnal.umberau.ac.id/index.php/accountia>

penggunaan informasi akuntansi manajemen.

## Unit Analisis, Populasi dan Sampel

Penelitian ini mengambil unit analisis yaitu para pelaku UMKM. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh para pelaku UMKM yang ada di Kabupaten Berau yang berjumlah 14.510 pelaku UMKM. Sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *random sampling* karena jumlah populasi yang terlalu banyak maka, pengambilan sampel secara acak dengan menggunakan rumus Slovin. Berdasarkan pengambilan sampel dengan teknik tersebut maka didapatkan sampel sebanyak 99 responden.

## ANALISIS DAN PEMBAHASAN

### Analisis

Pengaruh persepsi pelaku UMKM tentang akuntansi (X1) dan skala usaha (X2) terhadap penggunaan informasi akuntansi (Y), digunakan analisis regresi linear berganda. Hasil uji analisis regresi linear berganda dapat dilihat pada tabel sebagai berikut :

### Hasil Analisis Regresi Linear Berganda

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	0,679	1,855		0,415	0,679
	Persepsi Pelaku UMKM Tentang Akuntansi (X1)	0,464	0,162	0,427	2,862	0,005
	Skala Usaha (X2)	0,484	0,160	0,449	3,015	0,003

a. Dependent Variable: Penggunaan Informasi Akuntansi (Y)

Sumber : Data Diolah dengan SPSS, 2024

Berdasarkan tabel di atas diperoleh hasil persamaan regresi linear berganda yaitu :  $Y = 0,679 + 0,464 X1 + 0,484 X2 + e$ . Persamaan regresi tersebut memperlihatkan hubungan antar variabel independen dengan variabel dependen secara parsial, dari persamaan itu dapat ditarik kesimpulan bahwa :

1. Nilai *constant* adalah 0,679 menunjukkan besaran persepsi penggunaan informasi akuntansi 0,679 satuan pada saat persepsi pelaku UMKM tentang akuntansi (X1) dan skala usaha (X2) sama dengan nol.
2. Nilai koefisien regresi persepsi pelaku UMKM tentang akuntansi (X1) adalah 0,464 artinya meningkatnya persepsi pelaku UMKM tentang akuntansi (X1) per satu satuan akan meningkatkan penggunaan informasi akuntansi (Y) sebesar 0,464 satuan apabila skala usaha (X2) sama dengan nol.
3. Nilai koefisien regresi skala usaha (X2) adalah 0,484 artinya meningkatnya skala usaha (X2) per satu satuan akan meningkatkan penggunaan informasi akuntansi (Y) sebesar 0,484 satuan apabila persepsi pelaku UMKM tentang akuntansi (X1) sama dengan nol.

# Accountia Journal

(Accounting Trusted, Inspiring, Authentic Journal)

Vol.08, No.02, Oktober 2024, pp. 112– 122

ISSN 2620-5335 (Online), ISSN 2622-8270 (Print)

Journal homepage: <http://jurnal.umberau.ac.id/index.php/accountia>

## Koefisien Determinasi

### Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.862 <sup>a</sup>	0.744	0.739	3.06376

a. Predictors: (Constant), Skala Usaha (X2), Persepsi Pelaku UMKM Tentang Akuntansi (X1)

Sumber : Data Diolah dengan SPSS, 2024

Nilai koefisien determinasi terdapat pada nilai R Square sebesar 0,739. Hal ini berarti 73,9% variasi variabel penggunaan informasi akuntansi dapat dijelaskan oleh persepsi pelaku UMKM tentang akuntansi dan skala usaha, sedangkan sisanya sebesar 0,261 atau 26,1% lainnya dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini.

## Uji Hipotesis

### Uji t

#### Hasil Uji t

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error			
1	(Constant)	0.679	1.653	Beta	0.415	0.679
	Persepsi Pelaku UMKM Tentang Akuntansi (X1)	0.464	0.162	0.427	2.862	0.005
	Skala Usaha (X2)	0.484	0.160	0.449	3.015	0.003

a. Dependent Variable: Penggunaan Informasi Akuntansi (Y)

Sumber : Data Diolah dengan SPSS, 2024

Dari tabel di atas dapat ditarik kesimpulan hasil uji t yaitu sebagai berikut :

1. Hasil uji t persepsi pelaku UMKM tentang akuntansi (X1) mempunyai

nilai signifikansi sebesar  $0,005 < 0,05$  dan t-hitung  $2,862 > t$ -tabel  $1,985$  yang berarti bahwa hipotesis persepsi pelaku UMKM tentang akuntansi (X1) mempunyai pengaruh terhadap penggunaan informasi akuntansi (Y) diterima.

2. Hasil uji t skala usaha (X2) mempunyai nilai signifikansi sebesar  $0,003 < 0,05$  dan t-hitung  $3,015 > t$ -tabel  $1,985$  yang berarti bahwa hipotesis skala usaha (X2) mempunyai pengaruh terhadap penggunaan informasi akuntansi (Y) diterima.

## Uji F

### Hasil Uji F

ANOVA <sup>a</sup>						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2617,571	2	1308,786	139,431	,000 <sup>b</sup>
	Residual	901,115	96	9,387		
	Total	3518,687	98			

a. Dependent Variable: Penggunaan Informasi Akuntansi (Y)  
b. Predictors: (Constant), Skala Usaha (X2), Persepsi Pelaku UMKM Tentang Akuntansi (X1)

Sumber : Data Diolah dengan SPSS, 2024

Hasil perhitungan statistik di atas menunjukkan nilai F hitung  $139,431 > F$  tabel  $3,091$  dengan nilai signifikansi sebesar  $0,000 < 0,05$ . Karena nilai F hitung yang sebesar  $139,431$  yang memiliki tingkat sig  $0,000$  yang lebih kecil dari 5% maka peneliti dapat simpulkan bahwa semua variabel bebas secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap variabel terikat.

## Pembahasan

### 1. Pengaruh Persepsi Pelaku UMKM Tentang Akuntansi Secara Parsial Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi

Persepsi pelaku UMKM tentang akuntansi diketahui memiliki nilai t-hitung  $2,862 > t\text{-tabel } 1,985$  dengan nilai signifikansi  $0,005 < 0,05$ , maka hipotesis diterima, artinya persepsi pelaku UMKM tentang akuntansi mempunyai pengaruh signifikan terhadap penggunaan informasi akuntansi.

### 2. Pengaruh Skala Usaha Secara Parsial Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi

Skala usaha diketahui memiliki nilai t-hitung  $3,015 > t\text{-tabel } 1,985$  dengan nilai signifikansi  $0,003 < 0,05$ , maka hipotesis diterima, artinya skala usaha mempunyai pengaruh signifikan terhadap penggunaan informasi akuntansi.

### 3. Pengaruh Persepsi Pelaku UMKM Tentang Akuntansi dan Skala Usaha Secara Simultan Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi

Hasil pengujian secara simultan menunjukkan bahwa terdapat berpengaruh yang signifikan antara persepsi pelaku UMKM tentang akuntansi dan skala usaha terhadap penggunaan informasi akuntansi. Hasil perhitungan statistik menunjukkan nilai F-hitung  $139,431 > F\text{-tabel } 3,091$  dengan nilai signifikansi sebesar  $0,000 < 0,05$ , maka peneliti dapat simpulkan bahwa semua variabel bebas secara

bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap variabel terikat.

## KESIMPULAN DAN SARAN

### Kesimpulan

Berdasarkan hasil uji regresi linear berganda diketahui nilai constanta  $0,679$ , nilai koefisien persepsi pelaku UMKM tentang akuntansi (X1) bernilai positif sebesar  $0,464$  dan nilai koefisien skala usaha (X2) bernilai positif sebesar  $0,484$ . Hal ini berarti semakin tinggi tingkat persepsi pelaku UMKM tentang akuntansi (X1) dan skala usaha (X2) maka semakin tinggi pula tingkat penggunaan informasi akuntansi.

Berdasarkan hasil uji koefisien determinasi bahwa besarnya pengaruh antara persepsi pelaku UMKM tentang akuntansi (X1) dan skala usaha (X2) terhadap penggunaan informasi akuntansi, studi kasus pelaku UMKM Se-Kabupaten Berau sebesar  $73,9\%$  hal ini diperoleh dari nilai koefisien determinasi (R Square) sebesar  $0,739$ . Sedangkan sisanya sebesar  $0,261$  atau  $26,1\%$  lainnya dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini.

Berdasarkan hasil uji t diperoleh adanya pengaruh yang positif dan signifikan sehingga hipotesis diterima. Hasil uji persepsi pelaku UMKM tentang akuntansi (X1) mempunyai t-hitung  $2,862 > t\text{-tabel } 1,985$  dan nilai signifikansi  $0,005 < 0,05$ . Dan hasil uji skala usaha (X2) mempunyai t-hitung  $3,015 > t\text{-tabel } 1,985$



# Accountia Journal

(Accounting Trusted, Inspiring, Authentic Journal)

Vol.08, No.02, Oktober 2024, pp. 112– 122

ISSN 2620-5335 (Online), ISSN 2622-8270 (Print)

Journal homepage: <http://jurnal.umberau.ac.id/index.php/accountia>

dan nilai signifikansi  $0,003 < 0,05$ . Hal ini menunjukkan bahwa persepsi pelaku UMKM tentang akuntansi (X1) dan skala usaha (X2) mempengaruhi penggunaan informasi akuntansi yang berarti semakin baik persepsi pelaku UMKM tentang akuntansi (X1) dan skala usaha (X2) akan berdampak pada semakin tinggi penggunaan informasi akuntansi.

Berdasarkan hasil perhitungan statistik menunjukkan nilai F-hitung  $139,431 > F\text{-tabel } 3,091$  dengan nilai signifikansi sebesar  $0,000 < 0,05$ . Hal ini berarti persepsi pelaku UMKM tentang akuntansi (X1) dan skala usaha (X2) berpengaruh signifikan secara simultan terhadap penggunaan informasi akuntansi.

## Saran

Bagi para pelaku UMKM se-Kabupaten Berau : Diharapkan dengan meningkatkan persepsi pelaku UMKM tentang akuntansi dan skala usaha dapat menerapkan sistem informasi akuntansi yang lebih akurat guna meningkatkan kemajuan UMKM.

Bagi pihak Diskoperindag : Pihak Diskoperindag diharapkan dapat melakukan penyuluhan secara berkelanjutan kepada UMKM, agar pemilik UMKM semakin sadar akan pentingnya penggunaan informasi akuntansi.

Bagi penelitian selanjutnya : Bagi peneliti yang tertarik melakukan penelitian sejenis diharapkan untuk dapat mengembangkan penelitian ini dengan

meneliti faktor-faktor lain yang mempengaruhi penggunaan informasi akuntansi. Selain itu juga disarankan untuk mencoba metode lain dalam meneliti penggunaan informasi akuntansi.

## DAFTAR PUSTAKA

- Afrianti. R. and Halim. C. 2021. *Pengaruh Persepsi Pelaku UMKM Tentang Akuntansi, Pengetahuan Akuntansi, dan Skala Usaha Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi di Kelurahan Jalan Baru Kecamatan Pariaman Tengah Kota Pariaman Sumatera Barat Tahun 2015-2019*. MABIS : Jurnal Manajemen Bisnis Syariah.
- Andarista. Yesika. 2021. *Pengaruh Persepsi Pelaku UMKM Tentang Akuntansi, Pengetahuan Akuntansi, dan Skala Usaha Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi : Studi Kasus Pada Pelaku UMKM di Kecamatan Taman Kabupaten Sidoarjo*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.
- Belkaoui dan Ahmed Riahi. 2011. *Teori Akuntansi*, Edisi 5, Buku Dua. Jakarta : Salemba Empat.
- Fudyartanta, Ki. 2011, *Psikologi Perkembangan*, Penerbit Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit

# Accountia Journal

(Accounting Trusted, Inspiring, Authentic Journal)

Vol.08, No.02, Oktober 2024, pp. 112– 122

ISSN 2620-5335 (Online), ISSN 2622-8270 (Print)

Journal homepage: <http://jurnal.umberau.ac.id/index.php/accountia>

- Universitas Diponegoro : Semarang.
- Hafsah, H. dan Hanum, Z. 2021. *Penggunaan Akuntansi Dalam Menjalankan Usaha Bagi Pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Kelurahan Gedung Johor Kecamatan Medan Johor*.
- Hanggara, A. 2019. *Pengantar Akuntansi*. Surabaya : Jakad Publishing.
- Hutagaol, R.M. 2012. *Penerapan Akuntansi Pada Usaha Kecil Menengah*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi. Vol.1, No.02
- Horngren, dkk. 2006. *Akuntansi*. Jakarta : Indeks.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. 2012. Jakarta : Balai Pustaka.
- Lubis, A.I. 2011. *Akuntansi Keperilakuan*. Jakarta : Salemba Empat.
- Lubis, R.A.F. 2021. *Pengaruh Persepsi Pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah Tentang Penyusunan Laporan Keuangan UMKM Berdasarkan SAK-EMKM Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi*. Sumatera Utara : Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Mulyadi. 2001. *Akuntansi Manajemen : Konsep, Manfaat, dan Rekayasa*. Yogyakarta : STIE YKPN..
- Mustaqhfiroh, S. 2016. *Faktor Penentu Penggunaan Informasi Akuntansi pada Usaha Kecil dan Menengah dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Intervening*. Kota : Terbit.
- Munawir. 2002, *Akuntansi Keuangan dan Manajemen*. Yogyakarta : BPFE.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan : Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2016. *Metode Penelitian Pendidikan : Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2017. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R&D*. Edisi Kedua. Bandung : Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2023, *Akuntansi UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah)*, Penerbit PT. Pustaka Baru.

# Accountia Journal

(Accounting Trusted, Inspiring, Authentic Journal)

Vol.08, No.02, Oktober 2024, pp. 112– 122

ISSN 2620-5335 (Online), ISSN 2622-8270 (Print)

Journal homepage: <http://jurnal.umberau.ac.id/index.php/accountia>

Smirat, DBYA. 2013. *The Use Of Accounting Information by Small and Medium Enterprises in South District of Jordan (An Empirical Study)*. Journal of Finance and Accounting. Vol.4, No.6.

Sunaryo, D., Erdawati, L., dan Dadang. 2021. *Pengaruh Persepsi Pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah Tentang Akuntansi, Pengetahuan*

## Sumber Lainnya :

Al-Qur'an

Ikatan Akuntan Indonesia. 2018. Standar Akuntansi Keuangan Entitas Mikro Kecil dan Menengah (SAK EMKM).

Majelis Permusyawaratan Rakyat RI. 1998. Ketetapan Majelis Permusyawaratan

*Akuntansi, dan Skala Usaha Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi*. Jurnal Akuntansi dan Keuangan. Vol.5, No.1.

Srimindarti, C., dan Mubarokah, I.H. 2021. *Pengaruh Tingkat Pendidikan, Skala Usaha dan Pengalaman Usaha Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi*. Jurnal Akuntansi Profesi. Vol.13, No.1.

Rakyat Republik Indonesia Nomor XVI/MPR/1998 Tentang Politik Ekonomi Dalam Rangka Demokrasi Ekonomi. PP. 49-58

Undang-Undang No. 20 Tahun 2008. Tentang Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM).